

## Anmeldeformular

### OfG Design Award

#### AGB

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Rechtsverhältnisse zwischen der Audiocation GmbH (im Folgenden „Veranstalter“ genannt) gegenüber allen Interessenten und Teilnehmern (im Folgenden einheitlich „Teilnehmer“ genannt) am Wettbewerb „OfG Design Award“.

##### § 1. Teilnahmebedingungen

- Zur Teilnahme am Wettbewerb sind alle Kreativen, GestalterInnen, Fotografen/Fotografinnen und 3D-Artists ab 18 Jahren weltweit eingeladen.
- Nur frist- und formgerecht angemeldete Bewerbungen nehmen am Wettbewerb teil.
- Alle prämierten Teilnehmer werden über das Ergebnis der Jurierungen unterrichtet. Eine Begründungspflicht besteht nicht.
- Die Jury behält sich vor, die eingereichten Arbeiten einer anderen Kategorie zuzuordnen oder mehrere Anmeldungen zu einer zusammenzufassen, sofern dies zum Vorteil für den Beitrag ist.
- Die Entscheidung der Jury ist rechtsgültig, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

##### § 2. Schutzrechte

- Arbeiten, durch deren Präsentation ein Schutzrecht (Warenzeichen, Gebrauchsmuster, Patent oder ähnliches Recht) verletzt wird, sind von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen.
- Für Schäden, insbesondere Forderungen Dritter, die aus der Verletzung von Schutzrechten entstehen, haftet der Teilnehmer. Er stellt den Veranstalter von allen Verpflichtungen frei.
- Der Teilnehmer stellt den Veranstalter von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, welche gegenüber dem Veranstalter durch behauptete oder tatsächliche Rechtsverletzungen im Zusammenhang mit der angemeldeten Arbeit entstehen.
- Der Teilnehmer räumt dem Veranstalter für alle zur Verfügung gestellten Beiträge (Fotos, Texte, Grafiken, Illustrationen etc.)

das unentgeltliche, zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkte, nicht ausschließliche Nutzungsrecht ein. Das Nutzungsrecht gilt für alle Nutzungsarten und nicht nur im Zusammenhang mit dem „OfG Design Award“ (dort jedoch einschließlich der Veröffentlichung in Druckwerken, im Internet etc. sowie in der darauf bezogenen Werbung), sondern auch im Zusammenhang mit weiteren Ausstellungs-, Buch- und Online-Projekten sowie für PR-Zwecke des Veranstalters (immer in Verbindung mit dem Namen des Teilnehmers).

##### § 3. Auszeichnung

- Ausgezeichnet werden können einzelne oder mehrere Arbeiten. Die Auszeichnung wird durch eine Urkunde kenntlich gemacht.
- Der Teilnehmer verpflichtet sich, die Anschrift für die Zusendung der Urkunden vollständig und fehlerfrei anzugeben. Sollte sich die Empfängeranschrift des Teilnehmers im Laufe des Wettbewerbs ändern, so verpflichtet sich der Teilnehmer, diese Änderung dem Veranstalter mitzuteilen.
- Der Veranstalter hat das Recht, alle Arbeiten weltweit zu veröffentlichen und auszustellen. Der Anmelder stellt dem Veranstalter diese für Ausstellungs- oder Präsentationszwecke unentgeltlich zur Verfügung.
- Der Veranstalter ist berechtigt, die zur Verfügung gestellten Beiträge auf Anfrage der Presse und anderer vergleichbarer Organe zum Zwecke der Berichterstattung über den „OfG Design Award“ oder die prämierte Arbeit an diese weiterzugeben.
- Das Publikationsrecht aller Fotos und anderer Materialien liegt beim Teilnehmer, der den Veranstalter autorisiert, die genannten Materialien in einer möglichen Ausstellung, in der Online-Ausstellung und im generellen Rahmen des Wettbewerbs – ohne zusätzliche Kosten – zu veröffentlichen.

#### Datenschutz

- Es gelten unsere allgemeinen Datenschutzbestimmungen, die Sie unter <https://ofg-studium.de/kontakt/datenschutz/> einsehen können.
- Die erhobenen personenbezogenen Daten werden vom Veranstalter zum Zwecke der Durchführung und Abwicklung des Design-Wettbewerbs genutzt. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.
- Alle Teilnehmer und Gewinner können auf schriftliche oder in Textform mitgeteilte Anforderung hin vom Veranstalter jederzeit unentgeltlich Auskunft darüber verlangen, welche personenbezogenen Daten von ihnen bei Feierstoff.de gespeichert sind. Zudem können Teilnehmer und Gewinner, bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen dafür, deren Berichtigung, Sperrung sowie Löschung verlangen. Etwaig erteilte Datenschutzeinwilligungen können von Teilnehmern und Gewinnern widerrufen werden.