



OfG bietet Online-Weiterbildung „Grundlagen UX/UI-Design“ an

Websites und Apps bilden einen wichtigen Berührungspunkt zwischen Kunden und Unternehmen. Diese Touchpoints müssen dafür leicht bedienbar sein und ein nahtloses Benutzererlebnis bieten. Um zu lernen, wie man sie optimal entwickelt und gestaltet, bietet Deutschlands größte Online-Schule im Kreativbereich, die Online-Schule für Gestaltung (OfG), die Online-Weiterbildung „Grundlagen UX/UI Design“ an.

Lippstadt, 01.08.2024 – Die Art und Weise, wie wir in unserer immer digitaler werdenden Welt untereinander, aber auch mit unserer Umwelt kommunizieren, ist einem stetigen Wandel unterworfen. Immer öfter bilden Apps und Websites die ersten, später auch die wichtigsten Berührungspunkte mit einem Unternehmen. Daher ist es unabdingbar, dass diese „Touchpoints“ dem Nutzer bzw. Kunden durch eine hohe Nutzbarkeit eine positive Erfahrung – oder neudeutsch: „User Experience“ (UX) - vermitteln. Einen wesentlichen Anteil daran hat ein gelungenes User Interface (UI) Design der App bzw. der Website. Die muss sowohl visuell hochwertig gestaltet als auch möglichst intuitiv in ihrer Anwendung sein und zusätzlich auch die Markenbotschaft verständlich transportieren. Während ein UX-Designer aufgrund von

Seite 1 von 3

Forschungsergebnissen oder Benutzerbefragungen lösungsorientierte strategische und konzeptionelle Vorgaben erstellt, erarbeitet der UI-Designer daran orientiert Brand-gerechte Layouts. So bildet die Verbindung zwischen UX und UI eine essenzielle Grundlage für ein einheitliches Benutzererlebnis im digitalen Raum.

Im staatlich zugelassenen Online-Fernstudium „UX/UI-Design“ der Online-Schule für Gestaltung (OfG) lernen die Kursteilnehmer:innen grundlegende Prinzipien, um digitale Anwendungen wie Apps und Websites gemäß modernen UI- und UX-Richtlinien zu entwickeln und sich im Zusammenspiel von Design, Inhalten, Benutzerfreundlichkeit und Informationsarchitektur sicher zu bewegen, um ein überzeugendes Gesamterlebnis zu gewährleisten.

Der Kurs besteht aus sechs aufeinander aufbauenden Modulen, die zeitlich flexibel – üblicherweise in sechs Monaten – absolviert werden. Präsenzphasen oder Vor-Ort-Prüfungen gibt es nicht – jede(r) Kursteilnehmer:in entwirft und lernt in ihrem/seinem ganz individuellen Tempo; kostenfreie Pausen vom Kurs der Verlängerungen sind zudem jederzeit möglich.

Der Kursleiter Martin Hahn (Bachelor of Multimedia Arts und staatlich geprüfter Kommunikationswirt) ist seit vielen Jahren erfolgreich als Webdesigner für mittelständische und große Unternehmen tätig und kennt die Anforderungen und Herausforderungen des Marktes genau. An der Online-Schule für Gestaltung (OfG) leitet er bereits seit vielen Jahren die Online-Kurse „Webdesign“ und „Adobe Grafiksoftware“.

Es wird empfohlen, zuvor den Onlinekurs „Grafikdesign“ der OfG zu absolvieren, da diese Gestaltungskenntnisse für die Online-Weiterbildung „UX/UI-Design“ erforderlich sind.

Weitere Infos: <https://ofg-studium.de/online-weiterbildung-ux-ui-design/>

Über die OfG

2010 gegründet, gehört die OfG / Online-Schule für Gestaltung schon längst zu den renommiertesten unabhängigen E-Learning-Ausbildungsinstituten der Design- und Kreativbranche. Die staatlich

zugelassenen und mehrfach ausgezeichneten Onlinekurse eröffnen neue berufliche Perspektiven und Karrieremöglichkeiten: Viele OfG-Absolventinnen arbeiten heute weltweit in der Wirtschaft und Industrie, in Werbeagenturen, Verlagen oder selbstständig in eigenen Design-Studios. Zahlreiche marktführende Unternehmen wie SAP, BMW, Hugo Boss, Red Bull, aber auch das Ministère de l'Éducation Luxemburg, öffentliche Einrichtungen, Versicherungen und Behörden sowie zahlreiche Privatteilnehmer aus der ganzen Welt gehören zu ihren erfolgreichen Kunden.

In drei bis zwölfmonatigen Kursen können Einsteiger ihre Fähigkeiten verbessern, aber auch fortgeschrittene Medienschaffende örtlich unabhängig und berufsbegleitend zusätzliche Qualifikationen im Bereich der Medienproduktion erwerben. Die mehrfach ausgezeichnete OfG (unter anderem 9x mit dem „Top Fernschule Award“ und 8x mit der Prämierung „Exzellenter Anbieter“) ist ein Fachbereich der Audiocation GmbH, die als Ausbildungsinstitut in Deutschland offiziell registriert und nach der internationalen DIN ISO 9001:2015 und der AZAV (Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung) zertifiziert ist. Das Bundesministerium für Bildung und Forschung fördert alle OfG-Kurse mit einem Bildungsgutschein.

Weitere Infos auf <https://ofg-studium.de/>

WRE235 565