

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel „OfG 2-Minuten-Umfrage 2023“

1. Einleitung

Diese Teilnahmebedingungen regeln die Teilnahme an dem Gewinnspiel „OfG 2-Minuten-Umfrage 2023“. Der Veranstalter ist die Audiocation GmbH in 59555 Lippstadt.

2. Teilnehmerkreis

Teilnahmeberechtigt sind Teilnehmer der Umfrage, die zum Zeitpunkt der Teilnahme volljährig sind. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind alle Mitarbeiter des Veranstalters, deren Angehörige oder Mitarbeiter von Kooperationspartnern, die in das Gewinnspiel eingebunden sind.

3. Ablauf des Gewinnspiels

Das Gewinnspiel findet in der Zeit vom 01.04.2023 bis 31.05.2023 statt. Die Teilnahme ist kostenlos und abhängig von der Teilnahme an der Umfrage. An insgesamt 3 Gewinnerinnen oder Gewinner werden wahlweise eine Adobe Creative Cloud Jahreslizenz, ein Apple iPad oder ein Microsoft Surface Tablet verlost. Die Umfrage ist unter dem Link <https://ofg-studium.de/umfrage2023/> verfügbar.

4. Teilnahme

Um am Gewinnspiel teilnehmen zu können, ist keine Registrierung notwendig - das vollständige Ausfüllen und Einreichen der Umfrage genügt. Die Teilnahme an dem Gewinnspiel verpflichtet nicht zum Kauf von Waren oder Dienstleistungen.

Die Teilnahme auf anderem Wege ist nicht vorgesehen. Sollten die angegebenen Kontaktdaten fehlerhaft sein (falsche E-Mail-Adresse) ist der Veranstalter nicht verpflichtet, nach der richtigen Adresse zu forschen. Mögliche Nachteile aus der Angabe der falschen Kontaktdaten gehen zu Lasten des Teilnehmers.

Jeder Teilnehmer darf nur einmal unter Angabe seiner Kontaktdaten teilnehmen. Einsendeschluss ist der Ablauf der Umfrage. Zur Überprüfung der Wahrung der Einsendefrist dient der Zeitstempel des Umfrageeingangs. Die Teilnahme über Gewinnspielagenturen ist untersagt, genauso wie die mehrfache Teilnahme eines Teilnehmers mit mehreren E-Mail-Adressen, zum Zwecke der Chancenerhöhung.

Der Veranstalter ist berechtigt, einzelne Personen von der Teilnahme auszuschließen, z.B. bei Verstößen gegen die vorgenannten Bedingungen, bei falschen oder irreführenden Angaben im Zusammenhang mit der Teilnahme am Gewinnspiel oder bei dem nachweislichen Versuch zu manipulieren oder bei erfolgter Manipulation.

5. Gewährleistung

Der Veranstalter kann die Verfügbarkeit des Gewinnspiels nicht gewährleisten. Das Gewinnspiel kann aufgrund von äußeren Umständen beendet werden, ohne dass der Teilnehmer daraus herleiten kann.

6. Ermittlung der Gewinner

Die Einzelgewinner werden im Rahmen einer auf dem Zufallsprinzip beruhender Verlosung ermittelt. Der Zeitpunkt ist in der Woche nach dem Ende des Gewinnspiels. Wenn der Teilnehmer auf den Gewinn verzichtet, erhält der nächste folgende Teilnehmer in der Auslosung den Gewinn. Die Gewinner der Preise werden unter allen Teilnehmern ausgelost. Die ausgelosten Teilnehmer werden unmittelbar nach der Auslosung per E-Mail benachrichtigt und in der E-Mail um Bestätigung gebeten, dass sie den Gewinn annehmen. Bestätigt der jeweilige Teilnehmer nicht innerhalb von 7 Tagen nach Zugang der Mitteilung, dass er den Gewinn annimmt, wird der nächste, ihm folgende Teilnehmer Gewinner. Die Aushändigung des Gewinns erfolgt ausschließlich an den Gewinner. Zur Lieferung muss bei der

Bestätigung die Wohnanschrift mitgeteilt werden. Die Sachpreise werden dem Gewinner per Post an seine Wohnanschrift zugesendet, die Versandkosten hierfür übernimmt der Veranstalter. Für eine etwaige Versteuerung des Gewinns ist der Gewinner selbst verantwortlich. Eine Auszahlung eines Preises in bar oder ein Umtausch des Gewinnes ist nicht möglich. Der Gewinn ist nicht an Dritte übertragbar.

7. Beendigung des Gewinnspiels

Der Veranstalter behält sich ausdrücklich vor, das Gewinnspiel ohne vorherige Ankündigung und ohne Mitteilung von Gründen jederzeit zu unterbrechen bzw. zu beenden oder diese Teilnahmebedingungen anzupassen.

8. Haftung und Rechtsweg

Der Veranstalter haftet nicht für Schäden, die durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung, bei Störungen der technischen Anlagen und des Services, unrichtige Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten, Viren oder in sonstiger Weise bei der Teilnahme am Gewinnspielen entstanden sind, es sei denn, dass solche Schäden vom Veranstalter (seinen Organen, Mitarbeitern oder Erfüllungsgehilfen) vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt worden sind. Vorstehende Haftungsbeschränkung gilt nicht bei der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit sowie bei arglistig verschwiegenen Mängeln. Das Gewinnspiel unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

9. Informationen Datenschutz

Für die Teilnahme am Gewinnspiel ist die Angabe von persönlichen (personenbezogenen) Daten notwendig. Der Teilnehmer versichert, dass die von ihm gemachten Angaben zur Person, insbesondere Vor-, Nachname und Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind. Die Kontaktdaten des Teilnehmers wie Vorname, Nachname, E-Mail-Adresse und Adresse werden zur Durchführung des Gewinnspiels im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben erhoben, verarbeitet und genutzt. Die Daten der Teilnehmer des Gewinnspiels werden über 6 Monate nach Gewinnspiel-Durchführung gespeichert, um mögliche Ansprüche des Teilnehmers prüfen zu können und danach gelöscht. Die Erfassung und Verarbeitung der personenbezogenen Daten dient ausschließlich zur Durchführung des Gewinnspiels, zur Ermittlung der Gewinner und zum Versand des Gewinns. Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer werden ohne Einverständnis weder an Dritte weitergegeben noch diesen zur Nutzung überlassen. Der Teilnehmer kann zu jeder Zeit Auskunft über seine beim Veranstalter gespeicherten Daten erhalten, der Nutzung seiner Daten widersprechen und deren Löschung verlangen. Hierzu genügt ein einfaches Schreiben an den Veranstalter (Audiocation GmbH, Lippertor 2, 59555 Lippstadt, Deutschland, datenschutz@ofg-studium.de). Nach Widerruf der Einwilligung werden die erhobenen und gespeicherten personenbezogenen Daten des Teilnehmers umgehend gelöscht. Weitere Regelungen zum Umgang mit personenbezogenen Daten können der Datenschutzerklärung des Veranstalters (<https://ofg-studium.de/kontakt/datenschutz/>) entnommen werden.

Ausgenommen von dieser Regelung ist das Anfordern des Newsletters innerhalb der Umfrage.

10. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit dieser Teilnahmebedingungen im Übrigen nicht berührt. Statt der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige gesetzlich zulässige Regelung, die dem in der unwirksamen Bestimmung zum Ausdruck gekommenen Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für den Fall des Vorliegens einer Regelungslücke in diesen Teilnahmebedingungen.